

**HUBUNGAN PROMOSI AIR SUSU IBU DAN FAKTOR-FAKTOR LAIN DENGAN PENINGKATAN  
PENGETAHUAN, SIKAP DAN PRAKTEK MENYUSUI PADA IBU BERSALIN DI RUMAH SAKIT  
UMUM KABUPATEN DATI II CIANJUR**

**AGUS DWI HERMANA -- G.101840399  
(1994 - Skripsi)**

Penurunan penggunaan ASI diakibatkan gr kurangnya pengetahuan ibu dan pengertian masyarakat tentang keunggulan ASI. Oleh karena itu pemerintah melakukan upaya promosi ASI diberbagai institusi terutama institusi pelayanan kesehatan, yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap masyarakat dalam penggunaan ASI.

Beberapa faktor lain yang berhubungan dengan peningkatan pengetahuan, sikap dan praktek menyusui ibu bersalin antara lain, umur, tingkat pendidikan, kondisi ibu, kondisi bayi, paritas, lama hari rawat, pekerjaan, penghasilan dan pemeriksaan Antenatal.

Penelitian ini bertuj untuk mengetahui hubungan promosi ASI dengan peningkatan penelitian, sikap dan praktek menyusui ibu bersalin serta faktor-faktor lain yang berhub dengan pen8ingkatan pengetahuan sikap dan praktek tersebut.

Jenis penelitian ini adalah explanatory dengan metode survai. Sebagai populasi penelitian ini adalah semua ibu bersalin di Rumah Sakit umum Kabupaten cianjur dalam periode 23 Mei-24 24 Juni 1994, teknik sampling yang digunakan adalah total populasi.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya hubungan antara promosi ASI, penghasilan dan pemeriksaan Antenatal dengan peningkatan pengetahuan. Adanya hubungan antara kondisi ibu dan kondisi anak dengan peningkatan sikap, tetapi kondisi ibu dan kondisi anak tidak ada hbu dengan praktek menyusui.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa promosi ASI yang diberikan dapat meningkatkan pengetahuan ibu bersalin tetapi belum dapat meningkatkan sikapnya.

**Kata Kunci:** PENGETAHUAN, SIKAP DAN PRAKTEK MENYUSUI PADA  
IBU BERSALIN